

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

für die Vergabe
„Plakataktion zur Förderung des Radfahrens mit Helm“
mit Evaluationsnachweis
vom 20.08.2021

INHALTSVERZEICHNIS

1	Ausgangslage/Hintergrundinformationen	2
2	Leistungsinhalt/-umfang	2
2.1	Leistungen im Einzelnen	
3	Allgemeine Leistungsanforderungen	2
4	Termine / Leistungszeitraum	3

1 Ausgangslage/Hintergrundinformationen

Die Deutsche Verkehrswacht e.V. ist eine gemeinnützige Organisation zur Erhöhung der Verkehrssicherheit, in dem sie durch eine Vielzahl von Kampagnen, Maßnahmen und Aktionen die Verkehrsteilnehmer für ein verkehrssicheres Verhalten beeinflusst. Damit befindet sie sich im Kontext mit dem vom Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur verfolgten verkehrspolitischen Zielen, zu denen die Reduzierung der Verkehrsunfälle gehört.

Die Bundesregierung formuliert in ihrem Verkehrssicherheitsprogramm als Maßnahme zur Verbesserung der Verkehrssicherheit die Förderung des freiwilligen Helmtragens beim Radfahren. Helme können Kopfverletzungen verringern oder verhindern. Ein Fahrradhelm kann die Wahrscheinlichkeit für schwere Kopfverletzungen bei einem Sturz um bis zu 70 Prozent reduzieren.

Hier soll eine bundesweite Plakatkampagne ansetzen, welche für das Thema Fahrradhelm sensibilisieren und zum Tragen des Helms motivieren soll. Das Motiv befindet sich aktuell in der Abstimmung.

2 Leistungsinhalt/-umfang

Für den Betrag von 120.000 Euro **inklusive** der gesetzlichen Mehrwertsteuer

- wird um ein Angebot über eine **möglichst große Anzahl von 18/1 Großflächenplakaten** gemäß der vom Auftraggeber bereitgestellten Druckvorlage über ein vierfarbiges Motiv gebeten, die für den Betrag **hergestellt und zum Aushang gebracht werden**

und

- der durchgeführte Plakataushang muss nach Abschluss der Plakatierungsaktion mengenmäßig durch die Erstellung von Plakatierungslisten dokumentiert und daraus auf Basis der durchschnittlichen Tagespreise der Mediawert der Kampagne berechnet werden. Außerdem müssen die Leistungswerte nach Kategorien mit dem sich daraus ergebenden Gesamtleistungswert nach Abschluss der Kampagne als Evaluationsnachweis dargestellt werden. Leistungswert ist der Kontaktwert der Werbefläche pro Großflächenplakat gemessen in PpS (Plakatseher pro Stelle).

Die Kosten für diese Evaluation sind im Rahmen der genannten Gesamtkosten von 120.000 Euro einzurechnen und im Angebot separat auszuweisen.

3 Allgemeine Leistungsanforderungen

Es ist eine möglichst große Plakatanzahl mit der gleichgroßen Anzahl von Aushangstellen zu erfüllen und zu dokumentieren wie unter Ziffer 2 beschrieben.

4 Leistungszeitraum/Leistungsorte

- 4.1** Der Aushang der Plakate soll baldmöglichst beginnen und in einem Zeitraum bis spätestens Ende 2021 erfolgen.
- 4.2** Die Aushangstellen der Großflächenplakate sollen bundesweit verteilt sein, unter anderem schwerpunktmäßig in Nordrhein-Westfalen, Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Berlin, Hamburg, Bremen, Hannover, Kiel, Leipzig, Dresden, Potsdam, Schwerin, Magdeburg und Rostock.